

Haptischer Link zu neuen Materialien



Blick in die Ausstellung in Stuttgart



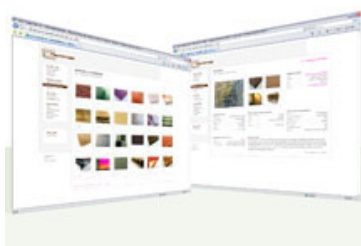
Mehr als 10.000 Materialmuster



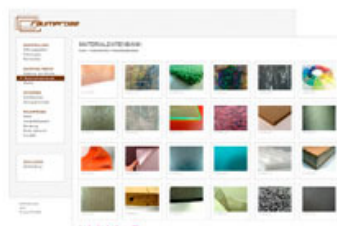
„Anfasszination“ als haptischer Link

Als kompetenter Ansprechpartner bietet raumPROBE seit drei Jahren vielfältige Inspiration und Lösungen bei allen Materialfragen. Das Unternehmen beschäftigt sich professionell mit der faszinierenden Welt der Materialien und fungiert als praktische Schnittstelle zwischen Hersteller und Planer. Das besondere Merkmal der Dienstleistung ist die Verknüpfung der Ausstellung mit dem Onlineangebot. Der Benutzer des digitalen Materialfinders profitiert von den Erfahrungen, die in der Ausstellung gesammelt werden und kann bei Bedarf die Materialeigenschaften auch vor Ort haptisch erleben.

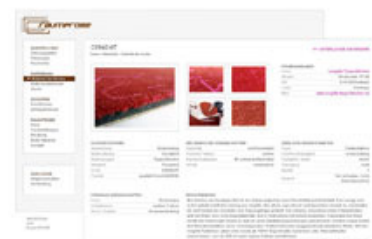
Mit mehreren tausend Materialmustern gehört die Sammlung von raumPROBE zu den umfangreichsten Ausstellungen über Materialien. Präsentiert werden Oberflächenmaterialien, Halbzeuge, Beschichtungen und innovative Produkte mit ihren spezifischen Eigenschaften. Traditionelle und „vergessene“ Werkstoffe runden das Angebot ab und erlauben das Erstellen von kompletten Materialcollagen für individuelle Bauvorhaben. Die umfangreiche Ausstellung „zum Anfassen“ wird als haptischer Link zur Industrie genutzt und ermöglicht qualitativ hochwertige und effiziente Recherchen. Der Schwerpunkt der Sammlung liegt bei Materialien für den Bausektor. Interessante und neue Werkstoffe aus anderen Branchen ergänzen die Ausstellung und warten darauf, entdeckt zu werden. Großes Potential für neue Gestaltungsansätze bieten beispielsweise Technische Textilien, Smart Materials, Filter aus der Industrie oder Materialien aus dem Automobilbau.



Materialfinder



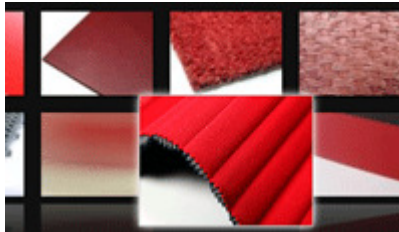
Materialdatenbank



Material der Woche

www.raumPROBE.de

Die Materialausstellung kann auch digital besucht werden. Unter www.raumPROBE.de finden sich ausgesuchte Materialien in einer schnell wachsenden Onlinedatenbank. Mit der für Architektur und Design optimierten Suchmaske, wird eine schnelle und praxisfundierte Recherche nach dem passenden Werkstoff möglich. Abgerundet wird das Angebot mit der Rubrik „Material der Woche“ in dem regelmäßig ein besonderes Highlight vorgestellt wird und dem monatlich erscheinenden Materialnewsletter mit den neuesten Materialvorstellungen.



Materialdarstellung mit PicLens



Materialwand

Für komplexe Recherchen bietet raumPROBE auch einen Materiel-Such-Service an. Nach der Festlegung der gewünschten Ergebnisse geht das Team der Materialspezialisten für seine Kunden auf „Materialjagd“.

raumPROBE
Hohnerstr. 23
70469 Stuttgart

www.raumPROBE.de